

MICE là loại hình du lịch kết hợp hội nghị, hội thảo, triển lãm, tiệc chiêu đãi, du lịch khen thưởng của các công ty cho nhân viên, đối tác. MICE - viết tắt của Meeting (hội họp), Incentive (khen thưởng), Convention (hội nghị, hội thảo) và Exhibition (triển lãm). Tên đầy đủ tiếng Anh là Meeting Incentive Conference Event. Bởi vậy các đoàn khách MICE thường rất đông (vài trăm khách) và mức chi tiêu cao hơn khách đi tour bình thường (do Ban tiệc chiêu đãi các hội nghị quốc tế bao gồm cũng đặt phòng cho khách ở khách sạn 4 - 5 sao, dịch vụ cao, tour sau hội nghị phải thuê chuyên biệt theo yêu cầu...). MICE hiện là loại hình du lịch mang lại nguồn thu rất lớn cho ngành du lịch ở các nước.

Đặc biệt Việt Nam loại hình du lịch này đã được các công ty trong ngành du lịch khai thác tiềm năng này, bước đầu đã có kết quả quan trọng. Khai thác thị trường MICE là một trong những mục tiêu của chính sách phát triển ngành du lịch Việt Nam.

Đánh giá tiềm năng phát triển MICE, đoàn chuyên gia WTO cho rằng: VN có tiềm năng rất lớn và nhu cầu phát triển MICE sẽ là điểm thu hút đáng ngại của Singapore (trung tâm thu hút MICE lớn nhất Đông Nam Á hiện nay). Chính quan thiên nhiên ưu đãi, nhu cầu di sản văn hóa, thiên nhiên thu hút hàng ngàn quan khách, bãi biển đẹp, hạ tầng khách sạn, resort phát triển... Tuy nhiên theo WTO để MICE phát triển Việt Nam nên thành lập MICE Bureau (tiểu cục xúc tiến phát triển MICE), xây dựng chiến lược marketing, cần thiết ngay hạ tầng phục vụ khách MICE: visa, sân bay, hạ tầng khách sạn, trong đó, việc xác định vị trí xây dựng trung tâm hội chợ triển lãm quốc tế rất quan trọng: nó phải gần sân bay, khách sạn, thuận tiện đi lại, giao dịch. Các giải pháp khác phải hướng vào việc phân tích số liệu thông tin thị trường, thiết lập chiến lược thông tin quảng bá MICE và xây dựng website, phát triển thị trường mới đi kèm, mở các lễ hội chào đón nguồn nhân lực trong và ngoài nước.

Trích nguồn : <http://www.vietnamtourism.gov.vn>